

美国

羊毛

生产



AMERICAN WOOL



价值 - 多样性 - 质量 - 弹性 - 可持续性

蓬松感

美国羊毛有许多用途，因其“蓬松感”而闻名。混合是美国羊毛买家的通常做法。将一些美国羊毛与其它羊毛混合是增加产成品蓬松感的一个特殊流程。美国羊毛在直径和卷曲度方面有各种不同选择，买家肯定可以找到满足他们混合需求的羊毛。

质量

美国绵羊产业协会制定了美国羊毛认证计划，帮助买家辨别美国最佳羊毛。此项计划依循《美国羊毛制备操作守则》，为羊毛的修剪制备的自我监管方式提供了一套标准。除了生产商之外，也鼓励羊毛剪切者参与。

价值

美国羊毛的价值在于其灵活性和通用性，所有羊毛加工商都能在各种产品生产中对其加以广泛使用，或者独自使用，或者与其它产地的羊毛和其它纤维混合使用。



聚焦美

与

生俱来的丰富是美国羊毛的天然之美。美国的肥沃山谷、高原和令人敬畏的沙漠带来了环保的纤维，蕴含非凡“记忆”，高度卷曲，赋予纱线和面料非凡的弹性和蓬松感。



国 羊 毛

在美国天然羊毛的纤维、羊毛和织物中蕴含着美国精神。在这里，快乐、健康的绵羊在广阔的牧场上繁衍生息。在这里，勇敢的牧羊人和牧场主是地球真正的管理者——不断寻求可持续发展的方式，使这一宝贵产业拥有光明的未来。

这就是美国，在这里，人们崇尚创新，尊重传统，追求卓越。

弹 性

美国羊毛的天然弹性和抗压缩性使其制成的产品能保持自然形状和弹性。这样的特性使得美国羊毛成为生产针织品、袜类和其它高度蓬松的最终产品的理想选择。

多 样 性

美国羊毛很适合用于生产高品质针织品和袜类。此外，美国羊毛可搭配各种纤维，从精细到厚重均可，还可以搭配各种羊毛，制成家居饰品或无纺布。美国生产各种高抗压缩，具有蓬松感的羊毛。

可 持 续 性

美国羊毛生产商致力于品质和保护，不仅对动物负责，还对土地负责。他们通过与环境相容的自然放牧方式来生产羊毛。美国绵羊牧养者对其依托大自然的再生资源生产的高品质羊毛产品深感自豪。

美国羊毛保证 AWA 计划

与科罗拉多州立大学联合开发的美国羊毛保证（AWA）计划，按照世界动物卫生组织的指导原则，不仅可以帮助美国牧羊业者不断改善照料动物的最佳方法和环境标准，也给予世界各地的买家和挑剔的客户充分的信心，美国羊毛产品是通过最佳的动物照料和采集方法生产的。

AWA标准侧重于始终如一的、健康营养的优质照料，高效的设施，低压力的运输方式和处理、以及安全和人道的羊毛修剪方法。由于需要独立验证和定期重新认证的多级认证，购买者可以确信AWA计划中的绵羊都是接受同样高标准的照护。

买家不会忽略AWA认证或经过工艺验证的羊毛，因为AWA的徽标被骄傲地印在每捆羊毛上。此外，还可以在AWA网站上轻松查询验证。为确保可追溯性和有效性，经过认证的羊毛必须通过第三方公司进行供应链追踪。终端产品中的羊毛必须经过100%美国羊毛保证流程验证或认证才能使用AWA标签。



动物福利

在美国，农牧场主为他们给予动物的照顾感到自豪。作为负责任的牧羊业始终并继续给予动物负责任的关注和人道待遇。

美国羊毛业致力于最高标准的羊护理和福利。美国农牧场主为他们给予动物的照顾感到自豪，他们认识到动物福利是一个道德责任，是对动物人道关怀的基本要素，关系到食品和纤维供应的安全性和质量。ASI 已经为生产商制定了科学的指南，为牧羊业制定了一个卓越的护理和管理标准。根据美国饲养的绵羊的品种，割尾防蝇是不被美国羊毛生产商选用的畜牧操作。



绵羊创造出更加健康的景观

在

美国各地，人们重新发现绵羊的一项古老功用，即利用牧羊植被来创造更加健康的景观。那些家伙看护着我们的公园和度假村、农牧场、河流湖泊以及我国广大公共土地的健康，勤奋地清除有问题的入侵植被。

绵羊会吃掉可迅速席卷数百万英亩的入侵杂草，它们可以控制野火的蔓延，让林木更蓬勃地生长，并且抵御农田里的杂草和昆虫。结果：无需使用昂贵的除草剂和燃气机械即可控制植被。同时，绵羊牧养者能收获经济的饲料来源，用于饲养他们的动物。

- 绵羊可吃的植物种类繁多，甚至可以吃有些对其它动物有毒的植物，这使它们成为对付入侵数百万英亩公共和私人土地的有害杂草的理想选择。
- 绵羊的啃食可排挤与树木竞争的植被，能够促进森林健康发展。

- 农牧场主发现，通过羊吃草可以抵御农作物中的杂草和病虫害。
- 绵羊会啃食木本阔叶植物和高大的杂草，有助于降低野火危险，使其不至于肆虐数百万英亩的植被。

绵羊除了能提供羊毛、羊肉、羊奶和羊毛脂之外，还能提供宝贵服务。并且这些生态服务正是日益扩大的客户群所需的。

当绵羊继续提供其生态价值时，市政机构，飞机场和私营公司就会乐于为其服务付费。同时，牧养者在放牧羊群时会非常谨慎，以保护水源，利用恰当时机，避免过度放牧并且减轻人类和野生动植物的负面交互影响。这个行业已经制定出指导方针，帮助牧羊者改进生态放牧技术，以便在美国各地造就更加健康的景观和更加强劲的牧羊作业。

美国羊毛 品种

朗布依埃 (法国美利奴)

这种美利奴羊种是美国西部大多数牧羊群的构成基础，是从法国和德国的西班牙美利奴羊发展而来的。这种品种的羊可产出高品质的细羊毛。

微米：19-24 纤维长度：60-100毫米
产出：45%-55% 羊毛重量：4.5-6.8公斤

美国农业部 (USDA)
羊毛等级：60s-70s

哥伦比亚

哥伦比亚羊是林肯羊和朗布依埃羊的杂交品种，是美国最先开发出的一种绵羊品种。它们能产出中厚羊毛，具有良好的纤维长度。

微米：23-29 纤维长度：80-140毫米
产出：45%-60% 羊毛重量：5.4-7.3公斤

美国农业部羊毛等级：54s-62s

塔尔基

塔尔基羊主要分布在山区和北部各州，能产出优质的可出售羔羊，并带来具有良好纤维长度的中厚羊毛。

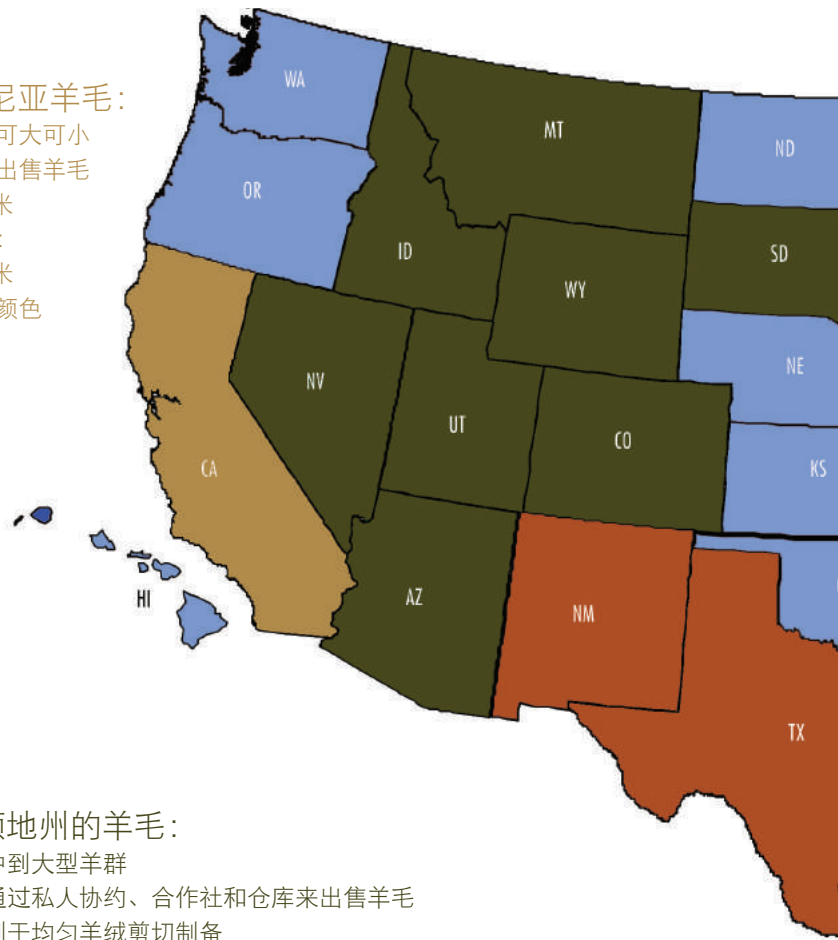
微米：21-25 纤维长度：70-120毫米
产出：45%-60% 羊毛重量：4.5-6.4公斤

美国农业部羊毛等级：58s-64s

美国羊

加利福尼亚羊毛：

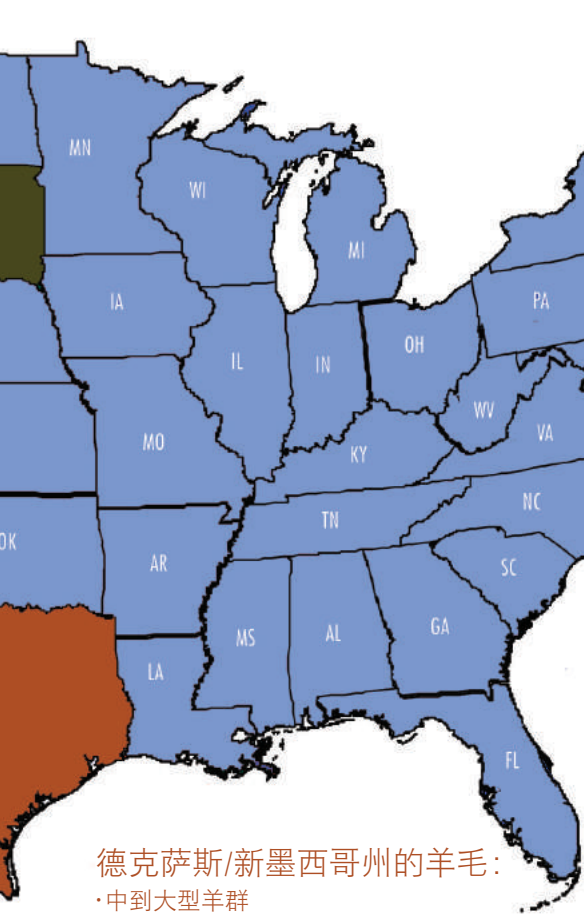
- 羊群规模可大可小
- 通过仓库出售羊毛
- 21-24微米
- 纤维长度：
65-80毫米
- 利于均匀颜色



领地州的羊毛：

- 中到大型羊群
- 通过私人协议、合作社和仓库来出售羊毛
- 利于均匀羊绒剪切制备
- 21-25微米
- 纤维长度：75-90毫米
- 利于搭配颜色较差的纤维来均匀颜色

毛 特 性



德克萨斯/新墨西哥州的羊毛：

- 中到大型羊群
- 通过仓库出售羊毛
- 利于均匀羊绒剪切制备
- 19-22 微米
- 纤维长度：65-90 毫米
- 利于搭配颜色较差的纤维来均匀颜色

农场羊群羊毛：

- 小型羊群
- 通过合作、仓库和羊毛联营机构来出售羊毛
- 25 微米，更粗糙
- 纤维长度：60-90 毫米
- 价值型羊毛 - 有色纤维

情 况 快 览

各种细度产量概况（微米）	
比 20.5 更精细	9%
20.6-22	21%
22.1-23.5	25%
23.6-25.9	18%
26-28.9	11%
29 及更粗糙	16%

纤 维 长 度

更精细的等级	65-80 毫米
中等等级	70-85 毫米
更粗糙的等级	85-100 毫米

产 出

范围	47%-64%
平均数	56%



采购美国羊毛

私人或合作的羊毛仓库

在美国西部，羊毛生产商通常用这种方式来销售他们的羊毛，因为他们提供了大批量的羊毛。羊毛仓库在德克萨斯州尤为集中，该州生产的羊毛绝大多数都通过仓库来销售。

直接销售

在美国西部，有一个经销商和经纪人网络，在各地购买羊毛。他们有些穿行于各个农牧场以购买羊毛，而另一些则直接与仓库打交道，满足其购买需求，供国内使用或出口。

羊毛联营机构

占美国面积2/3的东部地区的羊毛生产商大多数生产的是更小批量的羊毛。这些小批量羊毛如果各自处理的话，效率不高。因此，这一地区的许多生产商通过羊毛联营机构来销售他们的羊毛。这些联营机构将小批量羊毛集中到一起进行经营，通过合并小批量产品来提高销路。羊毛联营机构主要位于蒙大拿州和美国东部。



美国羊毛出口

年份	出口公吨数 (净重)	含脂 百分比	出口额 (千美元)	出口占美国 产量百分比
2016	3,159	73.5	17,437	54.2
2017	3,917	74.8	22,577	67.2
2018	4,670	70.4	26,402	84.4
2019	3,439	63.6	18,083	63.2
2020*	1,772	60.1	9,217	32.6
平均每年	3,392	68.5	18,743	60.3

注

*2020年，美国-中国贸易战和全球新冠疫情大流行严重影响了美国羊毛出口。

采购 羊毛

买家/ 出口商

Anodyne Inc. (德克萨斯)

tmartin@anodynewool.com, 325-653-3061

Entrenos Inc. (德克萨斯)

rick@entrenosinc.com, 325-651-2665

Groenewold Fur & Wool Co. (伊利诺伊)

wool@gfwco.com, 815-938-2381

Keese International LLC (德克萨斯)

ddkeese@keesewool.com, 325-456-8662

American Wool Services (德克萨斯)

rick.powers@woolserv.com, 843-881-1553

仓库

全国羊毛中心 (南达科他)

larry.cnwool@midconetwork.com, 605-892-6311

中部州羊毛生产者合作社 (俄亥俄)

info@midstateswoolgrowers.com, 614-837-9665

生产者营销合作社 (德克萨斯)

pmcicoop@wcc.net, 325-835-7173

罗斯维尔羊毛 (新墨西哥和加利福尼亚)

mwc1983@roswellwool.com, 575-622-3360

犹他羊毛营销协会 (犹他)

whg.uwma@gmail.com, 435-843-4284

洗毛

Bollman Industries (德克萨斯)

lhughes@bollmanhats.com, 325-655-0112

顶级制造商

Chargeurs Wool (USA) Inc.

dpaullier@chargeurs-wool.com, 843-257-4569

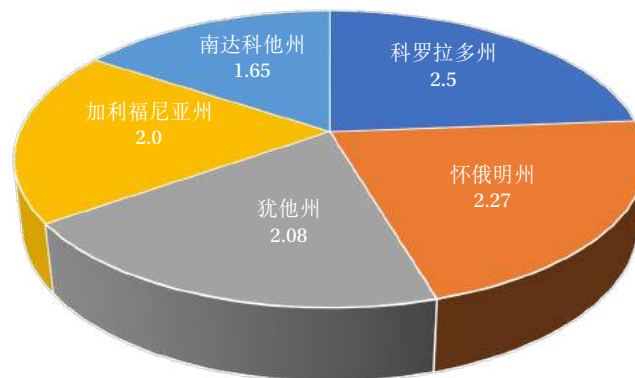
美国绵羊 产品

美国绵羊牧养有着悠久而丰富的历史。自从16世纪初绵羊被西班牙探险家引入美国以来，绵羊一直是该国农业景观的重要组成部分。

现在，所有50个州都生产羊毛，大部分羊毛产自美国西部。截至2021年3月，美国有517万只羊，10万个牧羊农牧场。绵羊饲养量最高的州位于密西西比河以西，大多数大型牧羊场都在这里。美国东部地区拥有数量更多的中等规模放牧作业。

尽管美国羊毛全年都可供应，但大量羊毛都来自剪羊绒季节之后，并于4-6月间销售，羊绒剪切总量中的绝大部分通常都在这期间上市。2020年剪羊绒产量为净重5,449公吨或含脂毛重10,478公吨。美国羊毛产量最大的州是科罗拉多州、怀俄明州、犹他州、加利福尼亚州和南达科他州。

2020年羊毛产量最大州
(净重百万磅)





ASI 简介以及羊群的牧养



ASI（美国羊业协会）的核心和灵魂系于美国各地十万个牧养绵羊的农牧场家庭。

美国羊业协会为牧养者提供机会，让他们可以与他人合作，共同来制定各项政策和计划，通过增强营销机会和降低生产成本来改善绵羊牧养者的市场状况。

美国羊业协会关注业内各种话题，其主要分支之一就是美国绵羊产业协会，这个协会的工作目标是提升美国羊毛产业并促进美国羊毛在国内和国际市场上的使用。该协会负责监督羊毛宣传和销售计划，重点关注羊毛品质改进、产品开发和市场营销、向国际羊毛买家开展直接营销以及沟通。

尽管全球羊毛供应在过去数年中一直在下降，但是消费者在服装、针织品、家居饰品和工业使用中对天然、可再生备选产品的需求仍保持强劲。

数十年来，作为国际羊毛纺织组织（IWTO）的成员，美国绵羊产业协会通过各种各样的计划项目，如羊毛样品计划、加工试验以及面向新的国际买家和回头客的营销计划，将世界各地的羊毛买家与美国羊毛出口商联系起来。

美国绵羊产业协会自豪地代表了美国牧羊业者的利益，领导国内羊毛市场的改善，同时与国际纺织行业合作，提高全球羊毛行业的声誉。

无论您对羊毛有怎样的需求，美国绵羊产业协会都能满足您。

美国皮货

美国羔羊皮是世界最大的，平均为8.5平方英尺，有些大到12平方英尺。美国羔羊皮凭借更结实的皮革和天然密实的羊毛而具备了额外的优势。

由于绵羊品种和生产操作上的多样性，美国能够提供种类繁多的毛皮——从原皮、准备开始鞣制的腌制皮，到蓝湿皮，再到完全鞣制好的皮革和毛羊皮。它们被用于无数高品质产品中，包括座椅套、医用垫、豪华的高档时装成衣、油漆滚筒、工业减震装置和顶级品质的鞋类。

出口市场对美国羔羊皮加工者来说是一个重要市场，受到高度重视。目前，美国所有羔羊皮中有60-80%售往出口市场，美国的厂商都致力于延续这种全球扩张。

皮货联络人

The Nugget Company, Inc.

mike@nuggetinternational.com, 210-224-2361

定制毛皮

justin@sanangelorodeo.com, 325-450-2502

优质农场

shane.mackenzie@superiorfarms.com, 530-297-3520

美国绵羊产业协会

美国羊业协会的一个分会

AmericanWool.org

wool@americanwool.org ~ 303-771-3500

在社交媒体上关注我们 - @ExperienceWool

